

PINTU Incubator Memasuki Tahapan Kerja Sama Internasional

Melalui program ini, para kreatif muda Prancis juga akan mendapatkan wawasan mengenai budaya, mengenal lebih dalam pengrajin, master seni & produk-produk kerajinan terbaik dari UMKM Indonesia.

JAKARTA (IM) - PINTU Incubator, sebuah program inkubasi Indonesia dan Perancis, hasil kolaborasi antara JF3, LAKON Indonesia dan Kedutaan Besar Perancis melalui Institut Francais d'Indonesie (IFI), akan segera mewujudkan kerjasama Internasional, dengan mulai membuka kesempatan bagi para kreatif muda Prancis untuk ikut serta dalam program PINTU incubator di Jakarta, Indonesia.

Kegiatan ini diharapkan akan menjadi sarana dalam menyatukan para kreatif muda dari dua negara untuk berkolaborasi dan berbagi pengetahuan khususnya dalam industri mode.

Program inkubasi dua negara ini akan berjalan selama 5 minggu, dan berlangsung pada Oktober - Desember 2022, melalui berbagai program mentoring dan masterclass intensif yang diberikan oleh brand fashion dari Prancis dan para pakar dari Indonesia.

Melalui program ini, para kreatif muda Prancis juga akan mendapatkan wawasan mengenai budaya, mengenal lebih dalam pengrajin, master seni & produk-produk



Chairman JF3 Soegiarto Nagaria, Founder Pisco & Co Alexandra Mareta, Founder LAKON Indonesia Thesia Mareta dan Atase Kebudayaan Kedubes Prancis Charlotte Esnou dalam penandatanganan perjanjian kerja sama Kedubes Prancis dan Pisco & Co.

kerajinan terbaik dari UMKM Indonesia.

Dukungan dan pengakuan terhadap program PINTU Incubator ini telah diberikan BDMMA PARIS, yaitu sebuah Lembaga Terkemuka Profesi Desain, Mode, dan Seni di Paris yang membantu para brand dan kreatif muda untuk tumbuh dan mengembangkan aktivitas bisnisnya.

Setiap tahun, BDMMA telah memberikan bimbingan profesional kepada lebih dari 500 kreator, juga inkubator bagi 30 perusahaan di sektor desain, mode, dan kerajinan Perancis, Paris. PINTU incubator kini telah tercantum dalam website resmi BDMMA, dengan alamat: <https://www.bdmma.paris/actualites/appele-a-candidatures-integrez-l-incubateur-pintu-en-indonesie/>.

"Terwujudnya kolaborasi dua negara ini merupakan sebuah kehormatan sekaligus

peluang yang sangat berharga. Dimana para kreatif muda Indonesia dapat belajar, mengasah wawasan dan keterampilan dari para pakar terpilih dari Perancis, sejalan dengan tujuan kami di PINTU Incubator, yaitu, membawa brand-brand lokal Indonesia ke pasar internasional. Sementara para kreatif muda dari Perancis akan mendapatkan pengetahuan mengenai ragam budaya tanah air. Hal ini sesuai juga dengan misi kami di LAKON Indonesia dan JF3, untuk melestarikan budaya serta mengangkat citra, harkat dan martabat bangsa Indonesia dengan membawa industri mode berbasis budaya yang berhasil lolos dan memasuki tahap berikutnya, yaitu Oemah Etnik, WGB, dan Tailor Moon.

Kini, PINTU Incubator kembali menginkubasi brand-brand tersebut agar semakin

matang dan siap untuk terjun ke pasar Internasional khususnya Prancis pada bulan Maret 2023 mendatang.

PINTU Incubator saat ini akan segera memasuki penyelenggaraan yang kedua, atau PINTU Incubator 2.0. Berbagai dukungan, kesempatan, dan benefit akan diberikan bagi para partisipan yang terpilih, diantaranya modal bisnis, selling space, hingga akses ke pasar Internasional.

PINTU Incubator merupakan kegiatan non profit, dimana seluruh peserta tidak akan dikenakan biaya. Informasi lengkap bisa didapatkan dengan mengakses akun media sosial, instagram PINTU Incubator, website JF3 dan juga LAKON Indonesia.

• kris



Founder LAKON Indonesia Thesia Mareta, Chairman JF3 Soegiarto Nagaria bersama Senior Fashion Designer & Founder of LPTB Susan Budihardjo.



Sharing Session Lakon Indonesia oleh Thesia Mareta.

Modernland Realty Resmi Luncurkan Pusat Kuliner dan Belanja Paling Hype di Pusat Kota Modern



Marketing & Sales Director Urban Development Modernland Realty Kelvin O. Lesmana (keenam kiri) dan Andi Lala, GM Sales & Marketing Urban Development Modernland Realty Andi Lala (pertama kiri) bersama undangan pada peluncuran Modern Hub.

TANGERANG (IM) - PT Modernland Realty Tbk resmi meluncurkan Modern Hub yakni pusat kuliner dan belanja paling hype di dalam Kota Modern, Tangerang pada Sabtu (1/10).

Marketing & Sales Director Urban Development PT Modernland Realty Tbk, Kelvin O. Lesmana mengatakan, diluncurkannya Modern Hub sebagai upaya merespon meningkatnya kebutuhan *lifestyle facilities* untuk semua kalangan.

"Bagi investor/pebisnis yang berminat membuka usaha kuliner atau *lifestyle retail* di Modern Hub, tersedia ruang usaha, dengan konsep *alfresco*

dan *sky dining area*, mulai dari 2 hingga 3 lantai, dimana setiap lantainya dapat disewakan atau dipakai oleh penyewa berbeda tanpa mengganggu *privacy* masing-masing," ujar Kelvin O. Lesmana, dalam siaran pers tertulis, Senin (3/10).

Ada pun Modern Hub akan dibangun sebanyak 24 unit. Dipasarkan dengan harga mulai dari Rp1,9 miliaran saja. Lebih lanjut Kelvin O. Lesmana mengatakan, Modern Hub akan menambah fasilitas *lifestyle* bagi para penghuni maupun masyarakat umum yang telah ada sebelumnya di Kota Modern.

Kota Modern yang dibangun sejak tahun 1983 dan memiliki luas area 400 ha ini

merupakan proyek *township* pertama yang dikembangkan PT Modernland Realty Tbk. dan dapat disebut sebagai pelopor pembangunan *township* di Tangerang.

Saat ini di Kota Modern telah tersedia beragam fasilitas seperti Modern Golf & Country Club seluas 80 hektar, Sekolah Harapan Bangsa, BPK Penabur, Rumah Sakit Mayapada, pusat perbelanjaan (mall), SPBU, pasar modern, minimarket hingga beragam tempat kuliner yang mampu memenuhi kebutuhan warga yang tinggal di kota mandiri Kota Modern. • kris



Ruko KM View depan HI.



PULAUINTAN
General Contractor

PT. INDOCHEMICAL CITRA KIMIA
Solvents, Industrial and Specialty Chemicals

MIND ID Gandeng Arrival Ltd Bangun Kendaraan Listrik

JAKARTA (IM) - Menteri Badan Usaha Milik Negara (BUMN) Erick Thohir memastikan kerja sama antara MIND ID dan perusahaan asal Inggris, Arrival Ltd, mampu menyerap lapangan kerja baru di Indonesia.

Holding BUMN Pertambangan memang mengandeng Arrival untuk mengembangkan pabrik mikro baterai kendaraan listrik (EV) di Indonesia dan Asia Tenggara.

Erick mengatakan, pemerintah terus mengajak sejumlah mitra strategis untuk berinvestasi atau berkolaborasi dengan BUMN. Salah satunya Arrival Ltd, sehingga pembukaan lapangan kerja baru bisa terlaksana.

"Demi membuka lapangan pekerjaan seluas-luasnya, pemerintah berusaha menarik mitra strategis untuk berinvestasi dan meningkatkan nilai di sektor industri Indonesia," kata Erick lewat akun instagram, dikutip Senin (3/10).

MIND ID dan Arrival Ltd bersama-sama mengembangkan pabrik mikro kendaraan listrik di Indonesia dan Asia Tenggara. "Mohon doanya semoga inisiatif ini berjalan lancar," katanya.

Untuk diketahui, Dewan Direksi MIND ID menuju Inggris melakukan joint study terkait pengembangan ekosistem kendaraan listrik. Manajemen juga telah mengunjungi pabrik kendaraan listrik Arrival.

Kedua pihak bertemu

untuk mengeksplorasi solusi pasokan potensial, termasuk baterai dan aluminium serta membahas desain dan pengembangan kendaraan listrik.

Arrival tengah berupaya meningkatkan rantai pasokannya dan mengembangkan inisiatif strategis untuk mengamankan bahan baku yang dibutuhkan dalam produksi kendaraan listriknya.

Arrival, yang memiliki pangsa pasar cukup kuat untuk kendaraan listrik logistik seperti bus, sangat potensial jadi mitra strategis MIND ID. Terutama untuk mengembangkan portofolio bisnis di ekosistem kendaraan listrik melalui anak usahanya Indonesia Battery Corporation (IBC), serta mendorong hilirisasi industri aluminium.

Direktur Pengembangan Usaha MIND ID Dilo Seno Widagdo menjelaskan, Arrival melihat potensi untuk berinvestasi di Indonesia. Dilo melihat MIND bisa menawarkan untuk menjadi salah satu mitranya, terutama untuk bisa menyuplai baterai sampai aluminium.

"Kalau dilihat konstruksinya, bahannya, hampir 60 persen aluminium, bagaimana kita bisa memanfaatkan persentase suplainya dari kita. Aluminium kita punya, kita punya bauksitnya, kita punya alumunianya, kita bisa produksi alumuniumnya, jadi kira-kira satu kendaraan ini hampir 1,2 ton butuh material alumuniumnya," kata Dilo. • dro

Pupuk Indonesia Dukung Mitra Binaan Batik Go Online dan Go Global

JAKARTA (IM) - PT Pupuk Indonesia (Persero) bersama anak perusahaannya berkomitmen terus mendukung dan memakmurkan UMKM khususnya usaha batik dengan mendorongnya agar dapat Go Online dan Go Global sesuai arahan Menteri BUMN Erick Thohir.

SVP Umum dan TJSL Pupuk Indonesia Yana Nurahmad Haerudin menyebutkan bahwa dengan melakukan Go Online, maka mitra binaan batik dapat menjadikan produknya Go Global.

Selain mendukung program pemulihan ekonomi, katanya, upaya ini juga dalam rangka melestarikan batik sebagai salah satu warisan budaya Indonesia yang telah diakui oleh dunia sekaligus untuk memperingati Hari Batik Nasional Tahun 2022. "Saat ini, terdapat 23 unit UMKM bidang usaha batik yang menjadi mitra binaan sejumlah anak perusahaan kami di berbagai daerah," kata Yana dalam keterangan tertulis di Jakarta, dilansir dari Antara, Senin (3/10).

Yana menjelaskan, program pembinaan UMKM mitra binaan batik ini, sejalan dengan skema pinjaman modal dari perbankan, baik dari sisi bunga maupun keberlangsungan usaha.

Nur Kholis juga mengaku mendapat pendampingan dan pelatihan untuk pemasaran secara daring. Pemasaran secara daring berpotensi meningkatkan omzet, karena akses internet dan smartphone saat ini sudah menjadi keseharian masyarakat. "Walaupun produk yang kami jual batik tradisional, namun pemasaran kami sudah modern," tandas Nur Kholis. • pan

batik. Mereka adalah PT Petrokimia Gresik (11 mitra binaan), PT Pupuk Kalimantan Timur (9 mitra binaan), PT Pupuk Sriwidjaja Palembang (2 mitra binaan), dan PT Pupuk Kujang Cikampek (1 mitra binaan).

Bentuk pembinaannya adalah melalui pemberian bantuan modal, pendampingan, hingga pemasaran produk batik. Pembinaan ini meliputi partisipasi melalui sejumlah gelaran pameran, pelatihan pemasaran secara daring, hingga pembuatan website. "Hal ini kami lakukan agar mitra binaan batik dapat menjangkau pasar yang lebih luas dan mengikuti tren pemasaran secara digital atau online," jelas Yana.

Salah satu mitra binaan Petrokimia Gresik, pemilik Batik Bangsawan Tekstil (BBT) Nur Kholis menyebutkan produk batik miliknya telah menjangkau pasar di sejumlah negara seperti Thailand, Jepang, Perancis, hingga Amerika Serikat sejak 2016.